

Neuer Mitspieler

Wepos ist die neue Marke für Spezial-Reinigungsmittel in Baumärkten. Nach neun Monaten intensiver Vorbereitungszeit werden seit Beginn des Jahres die ersten Märkte mit den neuen Produkten ausgerüstet.

Der Markt verträgt einen weiteren Mitspieler. Davon sind Michael Westhäuser und Dirk Pospischill, die gemeinsam im vergangenen Jahr das neue Unternehmen aus der Taufe hoben, fest überzeugt. Beide verfügen aufgrund ihrer bisherigen Tätigkeiten über langjährige Erfahrungen und Kenntnisse sowohl im Markt- als auch im Produktbereich. Und beide stehen als Geschäftsführer auch im Namen „Wepos“ (WesthäuserPospischill) für Unternehmen und Produkt.

Das bisher rund 80 einzelne Produkte umfasst, in sechs Anwendungsbereiche gegliedert: Schimmel und Hygiene, Haushalt und Sanitär, Garten und Außenbereich, Fliesen und Stein sowie Bodenbeläge und Möbelpflege. Das Startsortiment umfasst prinzipiell das typische heutige Sortiment eines Baumarktes. Darüber hinaus gibt es einige Neuheiten wie ein Milben-Spray in der Gruppe Schimmel & Hygiene. Für die zweite Jahreshälfte 2008 und für 2009 sind bereits zwei



Wepos will mehr sein als nur eine Alternative am Markt.

ist, die Fläche optimal zu nutzen. Ein durchgängiges Farbleitsystem für die einzelnen Produktgruppen und die Angabe der Eigenschaften der Produkte auf der Verpackungsvorderseite erleichtern dem Verbraucher die Orientierung am Regal und fördern zusätzlich die Spontankäufe. Bildwelten, entweder mit dem Vorher/Nachher-Effekt oder mehr emotional aufgeladen, verdeutlichen die Aktualität des Sortiments und zielen darauf, das Image des individuellen Problemlösers beim Verbraucher zu stärken. „Wir sind mehr als nur eine Alternative im Markt“, begründet Geschäftsführer Dirk Pospischill das starke Engagement im Verpackungsbereich, „denn wir wollen uns als kompetenter Anbieter positionieren.“ Neben der neuen Gebindeform von 750 ml sowie der Logo-Prägung auf den Seitenteilen sticht hier auch die iso-zertifizierte kindersichere Verpackung hervor. „Da diese Verpackung bei allen gebrauchsfertigen Produkten eingesetzt wird, gehen wir damit sogar freiwillig über die neuesten Gesetzesvorgaben hinaus“, ergänzt Pospischill. Bei der Qualität positioniert sich das Unter-

nehmen aus Willich im Premium-Bereich.

Offen ist man im Hause Wepos auch für Kooperationen. Eine solche existiert bereits mit der Firma Oro aus Herford. Unter der Marke „Tilly“ offeriert das Unternehmen ein Sortiment an Haushaltsreinigern im Bereich Preis-einstieg für den Baumarkt. „Gemeinsam bieten wir dem Verbraucher die ganze Welt der Reinigung“, unterstreicht Pospischill. Das Sortiment reicht damit vom Spezial-Produkt über Spülmittel und WC-Tabs bis hin zum Zementschleier-Entferner oder der Granit-Imprägnierung.

Alle Produkte sind zusammen in einem Baustein erhältlich. Darüber hinaus erstellt Wepos aber auch ein abteilungsübergreifendes Category-Management-Konzept unter Berücksichtigung von saisonalen und regionalen Schwerpunkten, Komplementärprodukten und Doppellösungen. „Damit“, fasst Pospischill zusammen, „erhält jeder Kunde seinen persönlichen individuellen Lösungsvorschlag für den Vertrieb von Spezial-Reinigungsmitteln im Baumarkt.“



Verkaufsargument Sicherheit: Sprühkopf mit Kindersicherung.

Angeboten werden Spezialreiniger für Haus, Garten, Hobby und Gewerbe. In einer übersichtlichen Broschüre ist das Sorti-

ment, das bisher rund 80 einzelne

Produkte umfasst, in sechs Anwendungsbereiche gegliedert: Schimmel und Hygiene, Haushalt und Sanitär, Garten und Außenbereich, Fliesen und Stein sowie Bodenbeläge und Möbelpflege. Das Startsortiment umfasst prinzipiell das typische heutige Sortiment eines Baumarktes. Darüber hinaus gibt es einige Neuheiten wie ein Milben-Spray in der Gruppe Schimmel & Hygiene. Für die zweite Jahreshälfte 2008 und für 2009 sind bereits zwei